



## PRESSMEDDELANDE

2007-01-16

*Tysk forskningsrapport om husdjur avslöjar nya trender:*

### **”Om jycke uppstår” – hunden allt viktigare som flirffaktor**

**En ny tysk undersökning visar att hunden allt oftare nosar upp en partner till sin husse eller matte. Det saknas ofta naturliga kontaktmöjligheter i vårt samhälle och hunden tar upp konkurrensen med Internet om nya sätt att hitta en lämplig partner. Hunddejting upplevs som ett utmärkt sätt att hitta kärleken. Katten har tagit en helt annan roll och blir ofta ett ”andra jag” och kanske till och med en ersättning för utebliven partner.**

”Konsument und Heimtier. Tiefenpsychologische Hintergrunde”. Det är titeln på den tyska forskningsrapporten som baseras på 1000 stycken djupintervjuer kring människors relationer och attityder till sina sällskapsdjur. En starkt kommande trend enligt rapporten är hunden som ”flirffaktor”. Många ser hunden som ett bra sätt att komma i kontakt med tänkbara partners. Under promenader med hunden får man möjlighet att prata med likasinnade och det förenklar möjligheterna att inleda en relation.

- Det är en intressant studie som ännu en gång pekar på sällskapsdjurens betydelse. Djuren betyder så många olika saker för olika människor och det är naturligtvis roligt om de också kan underlätta kontakterna mellan oss människor, säger Ulla Björnehammar, ordförande för svenska Manimalis.

Katten har tagit en annan roll i dagens samhälle och blir ofta en förlängning av det egna jaget och ett bra sällskap för den mer individuella människan. Många talar idag om ”kärlek vid första ögonkastet” även vad gäller sin katt. ”Det är dig jag väntat på” uttryckte en av de intervjuade om sin katt. Det leder också till annat beteende och vissa ser tv-tittande tillsammans med en förstående katt som ”socialt viktigt”.

Dessutom visar studien att sällskapsdjuren blir allt viktigare i en osäker värld med terrorangrepp. Djuren ger oss en trygghet som upplevs som mycket viktig. I forskningsrapporten konstaterar man att ”sällskapsdjuren är mycket viktiga följeslagare i vår tid”.

För ytterligare kommentarer:

**Ulla Björnehammar**  
Ordförande Manimalis  
Mobil: 070-322 30 77  
E-post: [ulla@manimalis.se](mailto:ulla@manimalis.se)

För mer information om Manimalis:

**Aurora Söderberg**  
Kansliansvarig Manimalis  
Tel: +46 8 20 83 24  
Mobil: +46 70 922 82 00  
e-post: [aurora@manimalis.se](mailto:aurora@manimalis.se)

Manimalis är en ideell organisation med syftet är att öka kännedomen om sällskapsdjurens positiva effekter på enskilda människor och samhället. Manimalis stöds av Agria Djurförsäkring och Masterfoods ab, tillverkare av bl.a. Pedigree® hundmat och Whiskas® kattmat. Manimalis har nära samarbeten med bland andra Sveriges Lantbruksuniversitet, Svenska Kennelklubben, Nationella Stiftelsen för Hästhållningens Främjande och Zoobranchens Riksförbund. Manimalis tillhör det internationella nätverket IAHAIO – International Association of Human-Animal Interaction Organizations. Läs mer om Manimalis på [www.manimalis.se](http://www.manimalis.se).