

manimalis

PRESSMEDDELANDE

2005-01-05

Djur bland de viktigaste relationerna i livets början och slut

Sällskapsdjur betyder mest för barn och äldre människor. Det visar forskning som genomförts vid psykologiska fakulteten på Warwicks Universitet, i England. En klar majoritet av barn och äldre nämnde ett djur som svar på frågan vilka tio individer som betyder mest för dem.

Personerna som deltog i forskningen fick nämna de tio relationer som var allra viktigast för dem. Som svar på frågan nämnde 95 procent av barnen och 98 procent av de äldre ett sällskapsdjur, medan endast 36 procent av de vuxna uppgav ett djur.

Forskningen belyste också vilken roll djuret spelade för sin ägare. Barnen och de äldre uppgav att djuren hade flera positiva roller för dem; 20 respektive 45 procent ser djur som ett sätt att lindra känslan av ensamhet och 45 procent av de äldre och 35 procent av barnen uppgav att djuret gav dem känsla av pålitligt vänskapsförhållande. Av de vuxna uppgavs att djur är en möjlighet till omvårdnad. Den känslan delades av 70 procent av barnen och 65 procent av de äldre.

Det var främst katter och hundar som nämndes som den viktigaste relationen, men arterna fyller olika behov hos sina ägare. Hundägarna uppgav att hundarna främst gav dem möjlighet till omvårdnad, medan kattägarna uppgav att katterna främst gav dem stärkt självkänsla.

– Forskningsresultatet är ett av många exempel som visar att sällskapsdjuren har mycket stor betydelse för människors livskvalitet och psykiska hälsa, säger Ulla Björnehammar, ordförande i den ideella oberoende organisationen Manimalis.

57 personer deltog i undersökningen och samtliga var djurägare. Forskningen genomfördes av June McNicholas och Glyn M. Collis.

| | |
|--|---|
| För ytterligare kommentarer: Ulla Björnehammar Ordförande Manimalis Mobil: 070-322 30 77 | För mer information om Manimalis: Aurora Söderberg Kanslichef Manimalis Tel: +46 8 20 83 24 Mobil: +46 70 922 91 72 e-post: manimalis@kind.se Hemsida: www.manimalis.com |
|--|---|

Manimalis är en ideell fristående organisation vars syfte är att öka kännedomen om sällskapsdjurens positiva ekonomiska, psykologiska, fysiologiska och sociala effekt på den enskilda människan och samhället i stort. Manimalis sponsras finansiellt av Agria Djurförsäkring, Sveriges enda specialistbolag för djurförsäkringar och Masterfoods ab, tillverkare av bl.a. Pedigree® hundmat och Whiskas® kattmat. Manimalis har nära samarbeten med bland andra SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet, SKK, Svenska Kennelklubben och Zoorf, Zoobranschens Riksförbund. Manimalis tillhör det internationella nätverket IAHAIO – International Association of Human-Animal Interaction Organizations. Läs mer om Manimalis på www.manimalis.com